



HELMEN VOL VERHALEN

Projectplan 'Helmen Vol Verhalen' - versie 6 (maart 2020)

Opdrachtgever: Stichting "Helmen Vol Verhalen"

Bestuur Stichting "Helmen Vol Verhalen": [Hans van der Louw](#) (vz), [Dré Veelenturf](#) (secr./plv vz), [Gerard Zijlstra](#) (pm), [Vibeke Berens](#) (lid), [Esmeralda Kleinreesink](#) (lid), [Chantal Cunnen](#) (lid), [David Vriesendorp](#) (lid).

Projectleider: [Amy van Son](#)

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Projectdefinitie	8
2.1. Doelstelling	8
2.2 Projectresultaat	8
2.3 Afbakening van het resultaat	9
3. Activiteitenplan & Tijdsbeheersing	10
3.1. Fase 1 Initiatiefase	10
3.2. Fase 2 Voorverkenningfase	10
3.3. Fase 3 Uitvoeringsfase	11
3.4. Fase 4 Expositiefase	12
3.5. Fase 5 Evaluatiefase	12
4. Geldbeheersing	13
5. Kwaliteitsbeheersing	14
5.1. Rechtsvorm	14
5.2. Financiering	14
5.3. Inhoud	14
5.4. Proces	15
5.5. Resultaat	16
6. Projectorganisatie	18
6.1. Interne projectorganisatie	18
6.2. Externe projectorganisatie	18
7. Informatiebeheersing	19
8. Communicatie	20
8.1. Communicatie Traditionele Media	20
8.2. Communicatie Social Media	21
8.3. Middelen	21
8.4. Bereik	21
9. Slot	22
Bijlagen	
1. Missie overzicht	23
2. Projectplanning	24
Communicatieplan (aparte bijlage)	
Begroting (aparte bijlage)	

1. Inleiding

“Helmen Vol Verhalen” is een project waarin veteranen gekoppeld worden aan kunstenaars, die het persoonlijke missie verhaal van de veteraan vertalen in een kunstwerk waarin de “helm” - als metafoor voor het militaire beroep – is verwerkt.

Dit kunstproject heeft tot doel om aandacht en (h)erkenning te vragen en krijgen voor de ‘jonge veteraan’. Hiermee worden veteranen bedoeld die hebben deelgenomen aan missies naar conflict- en oorlogsgebieden na de Korea-oorlog. In de praktijk betekent dit UNIFIL en volgende missies tot op heden. Helmen Vol Verhalen refereert aan de nu in gebruik zijnde helm; deze werd circa 1990 geïntroduceerd en wordt op niet al te lange termijn vervangen door een nieuw model. Door de gebruiksperiode van dit model helm (globaal) te koppelen aan de missies uit hetzelfde tijdsbestek (de UNIFIL-missie is hierop een uitzondering, maar vanwege de impact van deze uitzending is besloten deze toch mee te nemen in het project) wordt een periode afgebakend, waarin de missie verhalen hun oorsprong vinden.

In dit project maken we wat voor velen onzichtbaar of onbekend is: het werk dat verricht is door Nederlandse veteranen elders in de wereld voor vrede en veiligheid. De koppeling van de verhalen van veteranen met beeldende kunst is er één die niet direct voor de hand ligt en ook nog niet op deze schaal eerder is uitgevoerd. Daarin ligt de schoonheid en het vernieuwende van dit kunstproject. De kunstwerken worden voor een langere periode op verschillende locaties voor een langere periode aan een breed publiek in de samenleving getoond, in tegenstelling tot een eenmalige (relatief vluchtige) presentatie (zoals in het tv programma als “Kijken in de Ziel”). De expositie en de weg daarnaar toe wordt ondersteund door breed ingezette (multi-)media, wat de boodschap verder versterkt.

Praktisch en maatschappelijke relevant en eigentijds

De praktische relevantie van de ogenschijnlijk tegengestelde koppeling tussen de (vaak rauwe) militaire werkelijkheid van een missie en de (beeldende schone) kunst. Juist de (beeldende) kunst in al zijn facetten kan zichtbaarder en voelbaarder maken wat defensie en haar veteranen doet voor Nederland en voor de wereld en waar Nederlandse militairen naartoe uitgezonden worden. Zij zijn ook vandaag de dag nog steeds bereid om te vechten voor vrijheid en veiligheid van anderen.

Voor niet-militairen is het niet of nauwelijks voor te stellen wat dit betekent voor de mens die deze taak op zich neemt en voor zijn of haar thuisfront. In kunst is herkenning en erkenning te vinden voor de verhalen van deze veteranen met behoud van mysterie, verwondering en schoonheid. In de kunsten vinden we een universele taal, in beeld en geschrift.

De maatschappelijke relevantie van dit project Helmen Vol Verhalen is ook duidelijk aanwezig, voor de veteranen zelf, voor hun thuisfront, voor de betrokken kunstenaars die de vertaalslag in kunst maken en uiteindelijk voor het grote publiek door alle bevolkingslagen en culturen heen.

In 2020 vieren we immers dat we in Nederland 75 jaar in vrijheid leven. Een perfect moment om erbij stil te staan dat deze vrijheid een prijs heeft, ook nu nog steeds en waar ook ter wereld. Met dit project plaatsen we vrijheid in een breder perspectief van de fundamentele waarden als vrede, democratie en rechtsstaat. Waarbij de bijdrage van de veteranen tijdens hun missie aan die waarden en hun eigen levens- en werkwaarden worden vertaald door professionele kunstenaars in een kunstwerk. Hierdoor kunnen mensen op een andere manier dan gebruikelijk kennis nemen van wat veteranen hebben meegemaakt, wat hen heeft gedreven en (nog steeds) bezighoudt.

Het projectresultaat van Helmen Vol Verhalen maakt duidelijk hoe veteranen deze missies hebben beleefd, waar ze geestelijk weerbaar waren tijdens deze missies, maar ook waar zij tegen hun grenzen aanlopen.

Het op een verantwoorde wijze zichtbaar maken wat voor velen onzichtbaar is, staat of valt bij een vorm van co-creatie en de wil om een positieve bijdrage te leveren door alle betrokkenen en organisaties. Dit betekent dat alle partijen binnen en buiten de scope van dit project kunnen meedenken, meedoen en participeren waar mogelijk: samenwerken dus. Dit project heeft denk- en doe-kracht nodig. Wat niet altijd in geld uit te drukken is, maar wel beloond kan worden in de zin van het genereren van energie, trots en het realiseren van een gemeenschappelijk doel.

De uitdaging

Voor het grote publiek is het begrip ‘veteraan’ vaak nog verbonden aan de ‘oudere veteraan’ (WO II, Indië, Nieuw Guinea, Korea), militairen die hebben gediend in de periode tussen 1940 en 1965. Ook bij herdenkingen is het voor de jongere veteraan voelbaar dat in de hoofden van het grote publiek soms een (bepaald, vaak verkeerd) stempel wordt gedrukt.

Met het project Helmen Vol Verhalen kunnen we een ander en realistischer beeld schetsen wie onze veteranen ook zijn, de jonge(re) mannen en vrouwen die actief deel uitmaken van onze maatschappij.

Dit project Helmen Vol Verhalen is een manier om verbetering te brengen in het beeld van veteranen bij een breed Nederlands publiek. Gebeurtenissen die betekenisvol zijn (geweest) voor het leven van de veteraan, zijn omgeving en/of thuisfront worden in dit project ‘betekend’, erkend en gedeeld.

Stakeholders

Het project Helmen Vol Verhalen sluit strategisch en inhoudelijk goed aan bij de doelstellingen van een aantal organisaties die actief zijn op het gebied van veteranen(zorg), erkenning en (militaire) historie. Zoals:

vfonds

Waarvan de doelstellingen zijn:

1. Erkenning en waardering van oorlogs- en dienstslachtoffers alsmede slachtoffers van geweld, ontstaan door inzet namens de Nederlandse overheid waar ook ter wereld;
2. Het levend houden van de herinnering aan oorlog, het herdenken van slachtoffers van conflicten en vieren van bevrijding en vrijheid;
3. Instandhouding van vrede, democratie en rechtsstaat.

Veteraneninstituut (VI)

Nederlandse veteranen, oorlogs-, dienstslachtoffers en hun relaties hebben ook na hun dienstitijd recht op optimale zorg en dienstverlening. Een van de hoekstenen van het VI is het bevorderen en uitdragen van erkenning voor veteranen. De aandacht en waardering vanuit de Nederlandse samenleving dragen sterk bij aan het gevoel van erkenning onder veteranen.

Veteranenplatform (VP)

Als de belangenbehartiger van alle Nederlandse veteranen streeft het Veteranen Platform er naar hen sociaal trots en sterk te houden. Veteranen, die het Koninkrijk der Nederlanden onder oorlogsomstandigheden of tijdens vredesmissies, vaak met gevaar voor eigen leven, hebben gediend, hebben immers recht op ons aller erkenning en waardering en waar nodig zorg.

Het Nationaal Comité Nederlandse Veteranendag (NLVD)

Het Nationaal Comité Veteranendag heeft bij zijn instelling als doelstelling meegekregen: het bevorderen van maatschappelijke erkenning en waardering van alle Nederlandse veteranen. Daartoe laat het de volgende taken uitvoeren:

1. Het jaarlijks organiseren van een landelijke Nederlandse Veteranendag op de laatste zaterdag van juni. De Nederlandse Veteranendag wordt sinds 2005 georganiseerd in Den Haag.
2. Het initiëren, coördineren en stimuleren van educatieve activiteiten en producten over Nederlandse veteranen. De belangrijkste educatieve activiteit is het programma Veteraan in de Klas.
3. Het voeren van een publieks- en mediacampagne. De mediacampagne beslaat het hele jaar, met een sterke intensivering in juni. Ze zet in op traditionele kanalen en online middelen.
4. Het organiseren van diverse andere evenementen en het ondersteunen van activiteiten van veteranen zelf. Hieronder vallen onder meer de ondersteuning van gemeentelijke veteranendagen en veteraneninitiatieven, zoals bijvoorbeeld de anjerconcerten.

Nationaal Militair Museum (NMM)

Het NMM staat voor de overtuiging dat de rol van de krijgsmacht essentieel is voor onze samenleving. Deze overtuiging wil het NMM actief uitdragen door verbindingen te leggen en te tonen tussen de krijgsmacht en de samenleving.

Andere relevante stakeholders zijn o.a.:

- Nederlandse provincies, die we vanuit cultuur en beleid zullen betrekken voor het lokaliseren van kunstenaars en mogelijk onderbrengen (van een gedeelte) van de expositie;
- Musea, landelijk, regionaal en lokaal voor het bijdragen in de communicatie bij de oproep voor kunstenaars;
- Kunst- en cultuurfondsen die bijdragen aan het project hetzij financieel, hetzij in aandacht voor het project richting kunstenaars;
- Verenigingen en stichtingen van en voor zowel kunstenaars en veteranen voor het uitdragen van de boodschap en het oproepen voor participatie in het project.

Neveneffecten

Dit project heeft in de kern alles in zich om tijdloos te zijn/worden door de aard van het eindresultaat en het documenteren van het proces, in beeld en geschrift valt het onder de categorie immaterieel erfgoed.

Door de kunsten als vertaler of intermediair (in beeld, woord of geluid) in te zetten, ontstaat de mogelijkheid om tot een universele taal te komen. Waarbij het verhaal dat nooit verteld werd, of het verhaal dat nooit goed tot zijn recht kon komen uit eerste hand omgezet is naar een verhaal wat niet alleen door het verstand begrepen kan worden, maar ook door de ziel of het hart. Juist door de inzet van 'storytelling' van wezenlijke gedachtes, emoties en belevenissen van veteranen zijn die herkenbaar voor ieder mens.

Samenwerken

Het project Helmen Vol Verhalen is een uitgelezen kans om met veel verschillende partijen samen te werken en van elkaars kracht gebruik te maken. Een eerste verkenning levert de volgende stakeholders op: vfonds, Oranjefonds, Mondriaanfonds, VSB fonds, Stimuleringsfondsen, Ministerie van Defensie, Koninklijke Stichting Defensiemusea (KSD), het Veteraneninstituut, het Veteranenplatform, het Nationaal Comité Nederlandse Veteranendag (NLVD), Nationale Musea, Beroepsvereniging Beeldende Kunstenaars, bibliotheken en provinciën.

Risico's

Tijdens de viering van 75 jaar bevrijding en 75 jaar vrijheid zullen veel initiatieven het licht zien. De volgende risico's zijn hierbij van toepassing:

1. Helmen Vol Verhalen raakt ondergesneeuwd bij de viering van 75 jaar vrijheid.
Mitigatie: goede afstemming met de projectleiding van 75 jaar vrijheid.
2. 2020 staat bovendien in het teken van de Invictus Games, in mei 2020 in Den Haag. Ook dit zorgt voor afleiding. Mitigatie: mogelijk pas na de IG2020 de kunstwerken tentoonstellen.
3. Kunst heeft voor veel mensen een elitair karakter. Terwijl onze doelgroepen nu juist ook degenen zijn die niet veel met kunst op hebben.

Gaandeweg de uitvoering zullen de activiteiten verder daarop toegespitst worden en zal nader worden gezien of en hoe te mitigeren.

2. Projectdefinitie

2.1. Doelstelling

1. Aandacht voor de verhalen van de jonge veteraan.
2. Zichtbaar maken van de inzet van militairen bij de verschillende de missies die de krijgsmacht de laatste circa 40 jaar vervulde.
3. Herkenning en erkenning voor de normen en waarden van veteranen in relatie tot elkaar en tot de samenleving.
4. Een brug slaan tussen de (ogenschijnlijk) verschillende werelden van burgers en militaire veteranen

2.2 Projectresultaat

Tastbaar/concreet

1. Verzamelde verhalen (ca. 20) van jonge veteranen, uit eigen bron gebaseerd op levens- en werkwaarden tijdens missies.
2. Kunstuitingen (ca. 20) door kunstenaars gebaseerd op de bron verhalen van de militairen (schilderijen, tekeningen, keramiek, gedichten, installatie, graffiti, beeldhouwen, street-art).
3. Een website (inclusief de social media kanalen LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) waarin beeld (fotografie/video) en informatie over het project, het proces en het resultaat terug te vinden zijn. Beschikbaar als digitaal archief voor een bepaalde periode, zodat het publiek kennis kan nemen van het proces en het resultaat gedurende de looptijd van het project.
4. Een naslagwerk (bij de expositie) in woord en beeld over de ontmoetingen tussen veteranen en kunstenaars, het bron verhaal en het kunstwerk dat uit deze ontmoeting is voortgekomen.
5. Expositie(s) van de (gedeeltelijke) collectie van al deze verhalen en de bijbehorende kunstwerken in verschillende musea/locaties gericht op publieksdoelgroepen.

2.3 Afbakening van het resultaat

2.3.1. Afbakening oplevering door derden/externe deelresultaten

Bij het beoogde resultaat van het project “Helmen Vol Verhalen” beschreven bij 2.2 staan drie externe deelresultaten die aansluiten op de verwachtingen van de neveneffecten van het project. Zo is een expositie mede afhankelijk van participerende partijen voor wat betreft financiering en beschikbare ruimte. In een later stadium kan voor het ontwikkelen en uitvoeren van een educatie programma een deelproject opgezet worden samen met onderwijskundigen en musea / expositie locaties en scholen.

2.3.2. Afbakening naar inhoud

Verhalen

Helmen Vol Verhalen beslaat alle onderdelen van de krijgsmacht (KM, KL, Klu en Kmar) en richt zich op menselijke verhalen beleefd door jonge veteranen in contact met zichzelf en anderen. Inhoudelijk kunnen in principe alle onderwerpen aan bod komen, representatief voor de huidige diversiteit onder jonge veteranen. Waarbij we met name op zoek gaan naar hoe een ervaring positief heeft bijgedragen aan hoe een jonge veteraan nu in het leven staat ondanks mogelijke tegenslagen.

Kunstwerken

Op basis van de overeenkomsten gemaakt met de kunstenaars wordt er een vergoeding gegeven voor het vervaardigen van het kunstwerk en indien mogelijk een vergoeding voor de expositie van de werken (cf. [Kunstenaarshonorarium](#)). Het kunstwerk wordt ter beschikking gesteld voor de duur van de expositie(s).

Kunstwerk moet aan bepaalde eisen zoals formaat en materiaal voldoen aangezien de reizende tentoonstelling op diverse plaatsen komt te staan in Nederland. Dit element zal in samenspraak met de locaties en de samensteller verder afgestemd worden, waarbij indien nodig advies wordt ingewonnen.

2.3.3. Afbakening naar duur

De totale looptijd van het project bestaat uit vijf fases: de initiatiefase, de voorverkenningfase, de ontwikkel en uitvoeringsfase, de expositiefase en de evaluatiefase. De expositiefase eindigt formeel in 2021 en daarna kan opnieuw besloten worden op welke manier het project kan worden voortgezet en op welke wijze.

2.3.4. Afbakening van verantwoordelijkheid

De stichting Helmen Vol Verhalen, zonder winstoogmerk, fungeert als opdrachtgever. Het bestuur is verantwoordelijk voor de controle op de voortgang van het project op basis van het projectplan. Het bestuur kan zich laten bijstaan door een (ad-hoc samen te stellen) adviescommissie. De projectleider zorgt voor de uitvoering van het projectplan en waar van toepassing opdrachtverstrekking aan derden. Opdrachten worden gemeld aan het stichtingsbestuur en vastgelegd in een contractenregister.

3. Activiteitenplan & Tijdsbeheersing

De activiteitenplanning en tijdsbeheersing bestaat uit een gefaseerde hoofdstructuur (Work Breakdown Structure) met een weergave van de hoofdactiviteiten en mijlpalen in schema. Beslismomenten (go/no go) zijn gekoppeld aan budget, deelresultaten en mijlpalen. Zie hiervoor de bijlage van de uitgebreide activiteiten planning. Het proces op bestaat uit vijf fases. Deze lopen (deels) logisch in elkaar over.

3.1. Fase 1 Initiatiefase juli t/m december 2018

De organisatorische voorbereiding wordt gedaan in de zogenoemde 'initiatiefase' in deze fase inventariseren we de te nemen stappen. De stichting is in voorbereiding van de oprichting en het stichtingsbestuur i.o. is samengesteld. De uitvoering van een test pilot van het proces; van bron verhaal naar kunstwerk uitgewerkt en uitgevoerd om de werkwijze verder af te stemmen.

Tijdens deze fase vindt er overleg plaats met partners, stakeholders en ambassadeurs en worden afspraken gemaakt over de uitvoering en verantwoordelijkheden van de verschillende fases en hoe de financiering van het project en deelprojecten gaat plaatsvinden.

Uitvoering

De uitvoering in deze fase is in handen van de Projectleider, een project lid Koninklijke Landmacht, CMD, afdeling Audiovisueel Defensie.

De pilot in deze fase bestaat uit: het verhaal van de veteraan ophalen, organiseren van één ontmoeting tussen de veteraan en de kunstenaar, de oplevering van het kunstwerk, het vastleggen in woord en beeld van deze pilotfase ter voorbereiding van de voorverkenningfase en uitvoeringsfase.

Tussentijdse evaluatie

Go/No Go op projectplan en begroting

Go/No Go op resultaten pilot en doorlooptijden zie <http://helmenvolverhalen.nl>

3.2. Fase 2 Voorverkenningfase januari 2019 t/m maart 2020

Samenstellen definitief projectteam, installatie stichtingsbestuur, inschrijving KvK, aanvraag bankrekening en ANBI status, verkennende gesprekken met stakeholders, subsidieaanvragen verzorgen, toetsing communicatieplan. Voorbereiding van de ontwikkel en uitvoeringsfase voor het (ver)werven van ca. 20 verhalen van veteranen door middel van gerichte verzoeken en een open call, via verschillende websites en (eigen) social media en op plekken waar veteranen bij elkaar komen.

Samenstellen van een long list van kunstenaars door middel van gerichte verzoeken en het verwerven van kunstenaars d.m.v. een open call via verschillende relevante websites en (eigen) social media.

Uitvoering

Bestuur, projectleider, projectteam, partners, stakeholders, ambassadeurs

Tussentijdse evaluatie

Go/No Go op beschikking van de financiering voor ontwikkel- en uitvoeringsfase

3.3. Fase 3 Ontwikkel- en Uitvoeringsfase januari tot en met december 2020

De ontwikkelfase (ca. drie maanden) wordt uit de verworven verhalen van veteranen een selectie gemaakt en de opgetekend door een verhalend journalist. Dit kan over alle facetten van de missie gaan, de reis, het verblijf, de uitdaging, onderlinge relaties met collega's, defensieonderdelen maar ook de relatie tot de missie zelf, Nederland, het thuisfront, etc. De verhalen worden ingedeeld op basis van de missie en de waarden die daarin vertegenwoordigd worden. Met de beeldende kunstenaar vindt een verkennend gesprek plaats over de deelname aan het project en de manier waarop deelname aan het project kan bijdragen aan de beroepspraktijk van de kunstenaar. Met de beeldende kunstenaar worden afspraken gemaakt betreffende project voorstel, honorarium en oplevering van de kunstwerken (schilderijen, tekeningen, keramiek, gedichten, installatie, graffiti, beeldhouwen, street-art). De beeldend kunstenaar en de veteraan worden gekoppeld door het projectteam (adviesrol), waar onverwachte combinaties niet worden geschuwd.

De uitvoeringsfase (ca. 8 maanden) is de kernfase van het project "Helmen Vol Verhalen", waarin de ontmoetingen, de uitvoering en de oplevering plaatsvinden. In de uitvoeringsfase vinden de volgende activiteiten plaats:

Planning en informatievoorziening

Gedurende de ontwikkelfase wordt informatie verstrekt aan stakeholders en deelnemende partijen m.b.t. de voortgang van het project. Op basis van de resultaten uit de ontwikkelfase worden de matches tussen veteraan(verhaal) en kunstenaar ingedeeld naar doorlooptijd, afhankelijk van de beschikbaarheid van de jonge veteraan en de kunstenaar en de aard van het kunstwerk.

Ontmoeting en uitwisseling

De veteranen vertellen hun missie verhaal aan de beeldende kunstenaar. De locatie van de ontmoeting is afhankelijk van de beschikbaarheid van zowel kunstenaar als veteraan. Tijdens deze ontmoeting worden (portret)foto's van veteraan en kunstenaar gemaakt voor op eigen mediakanalen en voor het boek. Van een aantal ontmoetingen wordt ook een video opname gemaakt.

De missie/'opdrachtverstrekking'

Tijdens het gesprek krijgt de kunstenaar een helm overhandigt ter inspiratie en gaat hiermee aan de slag in een vooraf besproken tijdvak. De kunstenaar is vrij om werk te maken waarin de helm fysiek verwerkt of bewerkt is.

Het verhaal 'thuisbrengen'

De kunstenaar en de veteraan ontmoeten elkaar voor een tweede keer voor de symbolische overdracht van het kunstwerk. De kunstenaar onthult in bijzijn van de veteraan het kunstwerk (of vice versa) en ze gaan daarover in gesprek. Dit kan gedurende het proces op een geregisseerde locatie maar ook tijdens de uiteindelijke expositie. Deze tweede ontmoeting wordt ook gefotografeerd en een aantal ontmoetingen worden gefilmd.

Tussentijds

Het proces van de kunstenaar, mits het zich daartoe leent wordt in beeld of geschrift gebracht m.m.v. de kunstenaar. De ontwikkeling is te volgen via de website, social media. En achteraf zichtbaar gemaakt via een foto en video, in de bijlage expositie en/of inleiding bij expositie.

Uitvoering

Projectleider, projectteam (intern/extern) inzet bestuur stichting/adviesorgaan, doorlooptijd op basis van overeenkomsten.

Tussentijdse evaluatie

Go/No Go op ontwikkelfase verzamelde verhalen en match kunstenaars
Go/No Go op te ontwikkelen deelproject Expositiefase en bijbehorende financiering

3.4. Fase 4 Expositiefase maart t/m december 2021

In deze fase zal in samenwerking met musea en andere locaties een expositieplan (afgestemd in de voorverkenningfase) uitgevoerd worden waarbij de collectie is ondergebracht voor de periode van ca. 1 maart t/m 31 december 2021 op verschillende locaties in Nederland. De expositie wordt ondersteund door het boek (toelichting expositie) en de website als naslagwerk.

Uitvoering

Projectleider, projectteam in samenwerking met externe partijen

Tussentijdse evaluatie

Go/No Go afsluiting uitvoeringsfase overgang naar expositiefase van het project, vastleggen afspraken, archiefvorming.

Eindevaluatie

Aan het einde van de expositiefase vindt een eindevaluatie plaats

3.5. Fase 5 Evaluatiefase oktober 2021 t/m maart 2022

In de laatste evaluatiefase zullen de verschillende tussentijdse evaluatie verzameld worden en vindt een eindevaluatie plaats met daarin een financiële verantwoording en berichtgeving aan betrokken partijen met de (deel)resultaten van het project.

4. Geldbeheersing

De totale kosten voor het project “Helmen vol Verhalen” zijn vooralsnog begroot op € 225.000. Uit dit budget zullen de volgende uitgave categorieën gedekt moeten worden:

- Projectorganisatie; kosten die in ieder geval gemaakt moeten worden om het projectresultaat te behalen. Organisatie, inhuur van derden, Communicatie, Evaluatie. Het begeleiden van het project naar het gewenste eindresultaat, waarbij co-creatie met partners en stakeholders zoveel mogelijk ingezet wordt.
- Budget voor het (doen) vervaardigen van marketing, PR en communicatiemiddelen, denk aan logo, beeld, website, social media, video en off-line communicatie (drukwerk).
- Budget voor het samenstellen, vormgeven en laten drukken van een begeleidende uitgave bij het project Helmen Vol Verhalen op basis van de input van de verhalend journalist en de tijdens de ontmoetingen uitgevoerde fotografie.
- Budget voor het samenstellen en uitvoering van de expositie i.s.m. musea.
- Budget bestemd voor de honorering/ onkostenvergoeding voor de uitvoerende kunstenaars (kunstenaarshonorarium en kosten projectvoorstel).
- Budget t.a.v. het stichtingsbestuur

De begroting is opgenomen in een aparte bijlage. Afspraken over de budgetbewaking, verantwoordelijkheden en bevoegdheden worden bij aanvang van het project gemaakt met fondsen voor wat betreft de financiering en verantwoording daarover. Het stichtingsbestuur houdt toezicht op de gemaakte afspraken met de fondsen en ziet toe op de afspraken over tijd en geld en het inhoudelijk proces met de projectleider. De geldbeheersing van (externe) deelprojecten vallen daarbij buiten de scope van dit project.

5. Kwaliteitsbeheersing

De kwaliteitsbeheersing vindt zijn uitwerking in het definitieve projectplan, waaronder de go/no go momenten, tijd en geldbeheersing opgenomen zijn (bijlagen). Hierbij zal ook gekeken worden naar de voorwaarden die de kunstenaars mogelijk hebben met betrekking tot rechten, omstandigheden, e.d. Een nadere inventarisatie zal volgen na contact met opdrachtgever en meewerkende partijen in de voorbereidingsfase. Kwaliteitscriteria van het project zijn gebaseerd op o.a. kostendekking, inhoud, proces, communicatie en resultaat. De kwaliteitscriteria zijn onderhevig aan voortschrijdend inzicht en kunnen aangepast worden afhankelijk van de eisen van fondsen of de voortgang in het proces.

5.1. Rechtsvorm

Het project en de uitvoering daarvan wordt ondergebracht in de vorm van een stichting (zonder winstoogmerk). De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en is niet btw plichtig en in het bezit van een ANBI status. De stichting opereert als opdrachtgever/toezichthouder van het project.

5.2. Financiering

Om voor subsidies in aanmerking te komen worden de kwaliteitseisen van de fondsen in de opzet en uitvoering van het projectplan meegenomen. Voor de start van de uitvoeringsfase dient minimaal 75% van de begroting gedekt te zijn door gelden en/of toezeggingen, daarna volgt een Go/No Go.

5.3. Inhoud

Verhalen

De verzamelde verhalen beslaan de missies gedurende de periode 1979 tot heden en zijn 'paars' georiënteerd (van alle krijgsmachtdelen). Zonder volledigheid na te streven wordt wel getracht om zo een representatief beeld te schetsen van de missies. Streven waar mogelijk naar culturele afkomst en geografische (per provincie) evenwichtige vertegenwoordiging in de verhalen van de jonge veteranen. De nadruk in deze verhalen ligt op met name de positieve en leven verrijkende ervaringen. Waarbij daadwerkelijk de realistische verdeling naar normale terugkeer (circa 95%) en terugkeer met psychosociale problemen zoals PTSS wordt gehanteerd (circa 5%).

Verhalen kunnen afkomstig zijn van een individu, een koppel, een eenheid. De verhalen zijn gebaseerd op menselijke waarden op basis van de ervaringen van jonge veteranen, waarbij de nadruk ligt op de ervaring en hoe dat nu van invloed is op hun leven. Met de jonge veteranen worden afspraken gemaakt over het gebruik van het bronverhaal op verschillende media en over de medewerking aan het project.

Kunstwerken

De kunstenaars worden geselecteerd op hun (eerder) werk en de voorstellen waarin het projectteam wordt bijgestaan door een adviseur. Met de kunstenaars wordt een honorarium afgesproken en een tijdvak waarbinnen het kunstwerk opgeleverd dient te worden. Afspraken worden gemaakt over het ter beschikking stellen van het kunstwerk voor de expositie en het maken van foto en video opnames.

We streven naar een vertegenwoordiging van één of meer kunstenaars per provincie, waarbij tevens gekeken wordt naar culturele afkomst. Bijvoorbeeld een kunstenaar uit Mali of Irak. Indien door omstandigheden kunstenaars uitvallen of veteranen zich terugtrekken is het voornemen om drie tot vijf extra koppelingen te maken tussen veteranen verhalen en kunstenaars.

5.4. Proces

Elke fase van het project kent een go/no go moment/mijlpaal en een evaluatie. Na afronding van elke fase vindt een update/evaluatie plaats over de voortgang naar de fondsen en/of partners. Op basis van de evaluatie vindt bijsturing plaats op het proces voor de volgende fase.

- De verhalen worden op verschillende manieren en via verschillende (eigen) mediakanalen verzameld.
- De verhalen zijn getoetst en verzameld op basis van de kwaliteitscriteria v.w.b. inhoud en herkomst.
- De verhalen worden vooraf 'opgehaald' door middel van een interview door één verhalend journalist om eenheid voor op de website, het boek en expositie te waarborgen.
- Kunstenaars krijgen een oproep via een open call en/of worden direct benaderd om te participeren in het project.
- De kunstenaars kunnen alleen participeren als ze aan de randvoorwaarden van zowel de vergoeding als het tijdspad als medewerking kunnen voldoen.
- De kunstenaar(s) worden waar mogelijk gematched op overeenkomstige waarden/interesse van zowel jonge veteraan als kunstenaar.
- Volgens een vooropgezette structuur vinden er twee ontmoetingen plaats tussen veteraan en kunstenaar.
 - De eerste keer om het verhaal te vertellen, waarbij vragen kunnen worden gesteld door de kunstenaar ter verdieping.
 - De tweede keer wordt het kunstwerk 'thuisgebracht' en onthuld aan de veteraan.
- Tussen de eerste en de tweede ontmoeting ligt een afgesproken tijdspad van minimaal zes weken tot maximaal 12 weken.

5.5. Resultaat

Initiatiefase

- Oprichting van de stichting Helmen Vol Verhalen met bestuur.
- Eén pilotproject, waarbij het proces van 'het verhaal' ophalen, de ontmoeting, de kunstenaar aan het werk, de oplevering eenmaal volledig doorlopen is.
- De informatie uit de pilot is gebruikt om het verdere proces in te plannen tijdens de ontwikkel- en uitvoeringfase.
- Vervaardigen en samenstellen materiaal verzameld in de pilot ter ondersteuning van de fondsverwerving en het benaderen van stakeholders, partners en ambassadeurs.

Voorverkenningfase

- Inrichting stichting met projectteam, bestuur en stakeholders.
- Bankrekening, KvK, Stichtingsakte, ANBI status.
- Gespreksvoering en voorbereiden aanvragen naar fondsen.
- Aanmaken en beheren van eigen social mediakanalen inclusief logo met basis content voor verwerving verhalen, kunstenaars (open call) samenstellen communicatieplan.
- In gebruik nemen LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube.
- Ontwikkelen van een website voor Helmen Vol Verhalen waar elk verhaal, met kunstwerk een eigen pagina heeft met aanvullende informatie en foto/videomateriaal.

Ontwikkel- en Uitvoeringsfase

- Eén 'open call' video om veteranen op te roepen te participeren in het project en een verhaal te vertellen.
- Eén 'open call' video om kunstenaars op te roepen te participeren in het project en een verhaal te vertellen.
- Ca. 20 verhalen van veteranen over de missies in de periode vanaf 1979 tot heden. De verhalen zijn opgeschreven door een verhalend journalist om eenheid in stijl te waarborgen, als basis voor de teksten in het boek, op de website en de informatie tijdens een expositie.
- Ca. 20 ontmoetingen tussen veteranen en kunstenaars gefaciliteerd door het projectteam in samenwerking met externen. Waarbij zoveel mogelijk gebruik wordt gemaakt van beschikbare (militaire) locaties.
- Ca. 20 portretten van veteranen én de kunstenaar (volgens format vaste fotografie KL) voor het boek, de website, expositie.
- Ca. 20 ontmoetingen vastgelegd (gesprekken tussen veteraan en kunstenaar) door een vaste fotograaf (KL) voor de website, een begeleidende uitgave bij de expositie.
- Ca. drie ontmoetingen vastgelegd middels video (eigen social mediakanalen, apart van de mogelijke tv-productie).

- Ca. 20 kunstwerken (schilderijen, tekeningen, keramiek, gedichten, installatie, graffiti, beeldhouwen, street-art) waarvoor voorafgaand een voorstel is gedaan en afspraken gemaakt over kunstvorm, expositie, vervoer, veiling/verkoop.
- Een afgeronde website met daarop gedurende de looptijd de publicatie van alle verhalen (ca. 20) met portretten (achtergrond over veteraan en kunstenaar) en het kunstwerk in beeld gebracht.

Het streven is om in 2020, twintig ontmoetingen te laten plaatsvinden en van begin (verhaal) tot het eind (kunstwerk) te kunnen doorlopen. Expositiefase

- Deelproject - Eén of meerdere (deel) exposities van de verhalen en de kunstwerken (door heel Nederland) bij musea en relevante locaties.
- Deelproject - Een fotoboek over het project met daarin de verhalen de portretten en de kunstwerken. Oplage en vorm nader te bepalen.

Evaluatiefase

- Rapportage (inhoudelijk en financieel) over het gehele project.

6. Projectorganisatie

6.1 Interne projectorganisatie

De projectorganisatie bestaat uit : Projectleider en (vrijwillige) projectteam bestaande uit PR & communicatie bijstand vanuit KL, fotografen KL. Medewerking vanuit het Veteraneninstituut en het NMM. Het stichtingsbestuur ziet toe op de uitvoering van het project.

6.2 Externe projectorganisatie

De externe projectorganisatie vormt zich rond het stichtingsbestuur als opdrachtgever en/of de projectleider als opdrachtnemer. Het bestuur heeft afstemmingsoverleg met de projectleider en eventueel fondsen.

De projectorganisatie is aangevuld met externe (in te huren) partijen die participeren per deelproces. O.a. verhalend journalisten, regisseur, webdesigner en curatie.

Bij de opzet en de samenstelling van deelprojecten zullen subcontractors een overeenkomst aangaan met de stichting waarin taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd.

Op programmaniveau zullen relevante partijen betrokken en geïnformeerd worden, zoals communicatie Defensie, VI, Checkpoint, de geestelijke verzorging van defensie (voor eventuele nazorg), NMM, musea, branchevereniging voor beeldende kunstenaars voor de open call.

7. Informatiebeheersing

Overlegstructuur

Het bestuur van de Stichting “Helmen Vol Verhalen” overlegt minimaal vier keer per jaar over de voortgang van het project en kan indien nodig tussentijds bijeengeroepen worden. Het bestuur kan hierbij gebruik maken van een adviescommissie.

De projectleider onderhoudt wekelijks contact met het interne projectteam en informeert het bestuur maandelijks op vooraf benoemde momenten en is aanwezig bij de bestuursvergaderingen om toelichting te geven op de (schriftelijke) rapportages over de voortgang van het project. Het bestuur en het projectteam van “Helmen Vol Verhalen” onderhoudt contacten met derden die inherent zijn aan de activiteiten.

Projectdossier

Onder gebruikmaking van projectsoftware (Trello) en communicatie voor het projectteam (Slack) wordt de voortgang van alle fases en de activiteiten in die fases, bijgehouden en gemonitord. Afspraken en overeenkomsten worden (digitaal) vastgelegd in het projectdossier.

Archief

Bij aanvang van het project is het idee en het projectplan gedeponerd in het E-depot. Na afronding van het project zijn er afspraken gemaakt over het gebruik van het materiaal (Creative Commons licentie) en de digitale archivering van het volledige project.

Fondsen

Afhankelijk van de gemaakte afspraken per fonds zal de informatievoorziening als zodanig worden ingericht.

8. Communicatie

De communicatie over het project wordt vastgelegd in een apart communicatie en middelenplan op grote lijnen tijdens de voorverkenningfase (zie bijlage drie voor uitgebreide uitwerking van onderstaande). Na elke fase wordt het communicatieplan meegenomen in de evaluatie en bijgesteld waar nodig.

Helmen Vol Verhalen is een cross mediaal project in die zin dat zowel het proces als het resultaat (beeldende kunst gebaseerd op veteranen verhalen) zowel via de 'traditionele media' (zoals tv, radio, kranten, tijdschriften, bladen etc.) als via social media verspreid worden.

Dit betekent dat er bij elke stap verder in het traject nieuwe mogelijkheden zich kunnen ontwikkelen mede afhankelijk van de mate van co-creatie die de aard van het project kan initiëren. Daarbij worden de volgende stappen genomen.

1. Awareness/bewustwording: militairen en anderen mensen komen in aanraking met het begrip (jonge) veteraan, de missies en de inzet als zodanig door Nederlandse Krijgsmacht.

2. Appreciation/waardering: het grote publiek, (jonge) veteranen en militairen leggen de link tussen aandacht voor het persoonlijke verhaal van de veteraan en de wijze waarop het verhaal opnieuw verteld wordt door de kunstenaar. Door deze kunstvorm kan het publiek, de veteraan zelf, collega- militairen, etc. een 'nieuw' verhaal over en voor zichzelf construeren. Zij identificeren zich met het verhaal op basis van waarden.

3. Action/Actie: veteranen, militairen (en anderen) voeren een actie uit die meerwaarde creëert voor het project op basis van sympathie, gedeelde waarden, herkenning. En dragen daardoor bij in de verspreiding van communicatie over het project.

4. Advocacy/ambassadeurs: veteranen, militairen (en anderen) mensen praten binnen hun omgeving over het project op een positieve manier.

8.1. Communicatie traditionele media

Gedurende het project wordt samenwerking gezocht met (communicatie)partners (zie ook projectorganisatie), o.a. V-fonds, Defensie, NMM, VI, veteranen stichtingen en groepen, thuisfront en gerelateerde organisaties om mee te werken aan ruchtbaarheid rondom het project. Partners in de tweede graad kunnen dagbladen en tijdschriften, radio en tv, internetblogs, etc. zijn. Voor de traditionele media zal met name gebruik gemaakt worden van bovenstaande partners en hun communicatiekanalen en waar mogelijk fysieke media dragers.

8.2. Communicatie social media

Via social media is het de bedoeling om met matrix items vanuit de website (de pilot video, ontmoetingen in woord en beeld, de verhalen, de kunstwerken, indien mogelijk 'viraal' te gaan en aandacht voor het project te genereren vanaf het eerste moment. De content en de stappen in het project hebben de potentie viraal te gaan door de menselijke dilemma's, emoties die wij allemaal hebben zichtbaar en voelbaar te maken. Door de verhalen zelf maar ook door de interpretatie door de kunstenaar van het verhaal en de daarbij behorende emoties.

Hiervoor wordt een website gebouwd waar ook het verhaal achter de totstandkoming van "Helmen Vol Verhalen" is opgenomen en het proces gevolgd kan worden tot aan het eindresultaat. Door de website in te richten met Social Media Plug-ins naar Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram en YouTube zal het project voortdurend content genereren dat makkelijk deelbaar is.

Social media bestaat uit content (inhoud project) en strategie (planning, plaatsing, onderhoud), de verschillende Social media kanalen worden zodanig gekoppeld dat er sprake is van een 'social media fuik' waardoor het project voor verschillende doelgroepen, leeftijden, interesses te volgen is.

8.3. Middelen

- Website (met blog) om snel in eigen beheer pagina's op te stellen en te delen via social media;
- Mogelijkheid voor een chatfunctie met organisatie en/of kunstenaar;
- LinkedIn zakelijk profiel
- Facebook zakelijke pagina;
- Facebook groep, om de dialoog te voeren over het project;
- Twitterprofiel;
- Instagramprofiel;
- YouTube kanaal, voor het plaatsen van filmpjes (inhoud en ontwerp).

Na het uitrollen van de social media zal Helmen Vol Verhalen op alle meest gebruikte social media te vinden zijn en gevonden worden.

8.4. Bereik

Het beoogde bereik is mede afhankelijk van de kwaliteitscriteria die gesteld zijn aan de inhoud en de geografische dekking van de verhalen van de jonge veteranen, maar ook de participerende kunstenaars. Na de voorverkenningfase is het mogelijk om een actueel communicatieplan en beoogd bereik vast te stellen voor online en offline media. Zie hiervoor de aparte bijlage - Communicatieplan.

9. Slot

Dit projectplan zal dienen als richtlijn voor zowel de projectorganisatie als belanghebbende partijen. Tussentijdse evaluatie van dit projectplan vindt plaats bij afronding van iedere fase.

Vanzelfsprekend is dit projectplan geschreven op basis van het gegeven dat het hoogst haalbare resultaat mogelijk is vanuit de co-creatie, vanuit betrokkenheid, samen denken en samendoen. Echter om dit project werkelijkheid te maken is nu eenmaal een budget nodig gericht op de daadwerkelijke kosten en behoeften voor dit project. Onbetaalbaar zal de medewerking zijn van de kunstenaars, stakeholders, partners en eenieder die zich vanuit intrinsieke motivatie zal aansluiten en dit project mede tot een succes zal maken.

Bijlagen

1. Missie overzicht
2. Projectplanning

Aparte bijlage

Communicatieplan

Begroting

Veteranenkaart

Bijlage 1. Missie overzicht

De verhalen vinden hun bron in relatie tot de onderstaande missies:

- UNIFIL LIBANON 1979-1985 / 2006-2008
- GOLFOORLOG 1990-1991
- MFO 1982-1995 2013-HEDEN
- VOORMALIG JOEGOSLAVIË 1991-HEDEN
- UNAMIC/ UNTAC 1992-1993
- CMAC 1993-2000
- UNDOF 1995-1996, 2013-HEDEN
- UNAVEM-II /II 1991-1997
- MOLDAVIË 1993-2004
- UNOMUR /UNAMIR 1993-1994
- GEORGIË 1994-1996, 2007
- UNOMOZ 1993-1995
- CMATS 1995-1999
- ALBANIË 1997-2002
- UNFICYP 1998-2001
- UNMEE 2000-2002
- ENDURING FREEDOM 2001-HEDEN
- AFGHANISTAN ISAF 2002-HEDEN
- IRAK 2003-HEDEN
- BURUNDI 2004-HEDEN
- SUDAN 2004-HEDEN
- CONGO 2005-2012
- ANTI-PIRATERIJ 2008-HEDEN
- EUTM SOMALIA 2013-HEDEN
- UGANDA 2010-HEDEN
- USSX RANAKKAG 2010-HEDEN
- MALI 2013-2019
- PATRIOTS TURKIJE 2014-2019

Bijlage 2 Activiteitenplan

Activiteitenplan

Om het verder concreter te maken volgt nu een globale fasering van het activiteitenplan. Een schematisch kleuren overzicht is opgenomen aan het einde van de activiteitenplanning.

1. Initiatiefase *augustus t/m december 2018*

- Schrijven projectplannen, indienen van aanvragen bij verschillende fondsen, bijeenkomsten met partners/stakeholders, ambassadeurs, onderbrengen project/oprichten stichting Helmen Vol Verhalen.
- Contracteren of enthousiasmeren voor participatie (in co-creatie) van derden; filmer(s), (geluid)technicus, fotograaf, tekstschrijver, locatie(s) bepalen, vormgever, webbouwer, Social Media platforms bouwen ter vooraankondiging en het verwerven van ambassadeurs met stuurgroep.
- Go/No Go.

2. Voorverkenningsfase *januari 2019 – december 2019*

- Logo ontwerp, definitief juridische vorm kiezen/inschrijving bij KvK digi-depot. Campagne en pilotvideo maken als voorbeeld ontmoeting.
- Verstrekken opdracht voor de bouw van een website en social media accounts.
- Uitwerking projectplan en communicatieplan voorbereiding en aanvragen van fondsen.
- Samenstellen projectteam en samenwerking met externen (verhalend journalist, boek begeleiding, adviseurs, etc.)
- Werven veteranen en hun verhalen op basis van missies of op basis van aard van de verhalen .i.o.m. partners en stakeholders (NMM, VI).
- Werven (beeldende) kunstenaars op basis van beschikbare gelden en samenwerking met partners (vereniging voor beeldende kunstenaars, kunstfondsen, etc).
- Communicatie/verwerving via online media; de website, social media, offline media, Checkpoint, kranten, tijdschriften.
- Go/No Go.

3. Ontwikkel en - Uitvoeringsfase maart 2020 –maart 2021

- Vanaf maart t/m juni 2020 ontwikkelfase voor het selecteren en matchen van kunstenaars en veteranen, advisering van opdrachtverstrekking
- Vanaf juli 2020 t/m december 2020 uitvoeringsfase, ontmoetingen tussen kunstenaar en veteraan, opdrachtverstrekking kunstenaar, begeleiding project.
- Samenstelling expositie.
- Samenstelling bijlage Helmen Vol Verhalen.
- Communicatie en content over ontmoetingen via online media; de website, social media, offline media, Checkpoint, kranten, tijdschriften.
- Go/No Go.

4. Expositiefase april 2021 – december 2021

- Bijlage presentatie (voor bij expositie) Helmen Vol Verhalen (datum n.t.b.).
- Expositie Helmen Vol Verhalen (datum n.t.b.).
- Communicatie en content over ontmoetingen, expositie, platform, boek, mogelijk Radio- TV-productie, via online media; de website, social media, offline media, Checkpoint, kranten, tijdschriften.
- Tussentijdse evaluatie en go/no go momenten.

5. Tussentijdse Voortgang en Evaluatiefase

december 2018 – december 2019

- Tussentijdse evaluatie van de voorbereidingsfase en ontwikkel- en uitvoeringsfase met partners en stakeholders, veteranen en kunstenaars.
- Verwerken van aanpassingen op de uitvoering en management van het project voorafgaand aan de boekpresentatie, expositie.

januari 2020 – december 2020

- Tussentijdse evaluatie op de uitvoeringsfase met partners, stakeholders, veteranen en kunstenaars over boekpresentatie, expositie.
- Eindrapportage op uitvoeringsfase.
- Onderzoeken vervolgstappen, uitbreiden neveneffecten gedurende de looptijd van de expositie (onderwijsprogramma's, presentaties, reizende expositie).

Blokkenschema

2018	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal
Initiatiefase				
Evaluatie				

2019	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal
Voorverkenningsfase				
Evaluatie				

2020	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal
Voorverkenningsfase				
Uitvoeringsfase				
Evaluatie				

2021	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal
Uitvoeringsfase				
Expositiefase				
Evaluatie				