



HELMEN vol  
VERHALEN



# Helmen Vol Verhalen

*Verhalen om nooit te vergeten*



# Introductie

In 2020 vieren we dat we in Nederland al 75 jaar in vrijheid leven. Een perfect moment om stil te staan dat vrijheid een prijs heeft, ook nu nog steeds.

Ruim 125.000 veteranen in Nederland hebben deze afgelopen 75 jaar wereldwijd deelgenomen aan tientallen missies in conflict- en oorlogsgebieden. De kans is erg groot dat u in uw naaste omgeving een veteraan kent of dat er veteranen werkzaam zijn in uw organisatie.

De Stichting Helmen Vol Verhalen wil onze veteranen waardering geven, een gezicht geven bij de Nederlandse bevolking. Het project vraagt vooral (h)erkenning en waardering voor de *jonge veteranen*, die hebben meegedaan aan een of meerdere missies naar conflict- en oorlogsgebieden vanaf de inzet in Libanon tot op heden.

## Waarom juist nu participeren in het Helmen Vol Verhalen Kunstproject

*Helmen Vol Verhalen* is een project waarin de persoonlijke verhalen en ervaringen van onze jonge veteranen, kunstenaars inspireren tot het maken van unieke kunstwerken. Het project laat zien wat onze veteranen meemaken en leren van hun uitzending, als militair, veteraan, maar bovenal als mens.

Met dit project plaatsen we vrijheid in een breder perspectief naast fundamentele waarden als vrede, democratie en rechtsstaat. De bijdrage van veteranen tijdens hun missies aan die waarden en hun eigen levens- en werkwaarden worden vertaald door professionele kunstenaars in een kunstwerk. Hierdoor kunnen mensen op een andere manier dan gebruikelijk kennisnemen van wat veteranen hebben meegemaakt, wat hen heeft gedreven en (nog steeds) bezighoudt.

Dit kunstproject heeft tot doel om aandacht en (h)erkenning te vragen en krijgen voor de jonge veteraan. Hiermee worden veteranen bedoeld die hebben deelgenomen aan missies naar conflict- en oorlogsgebieden na de Korea-oorlog. In de praktijk betekent dit UNIFIL Libanon en volgende missies tot op heden.



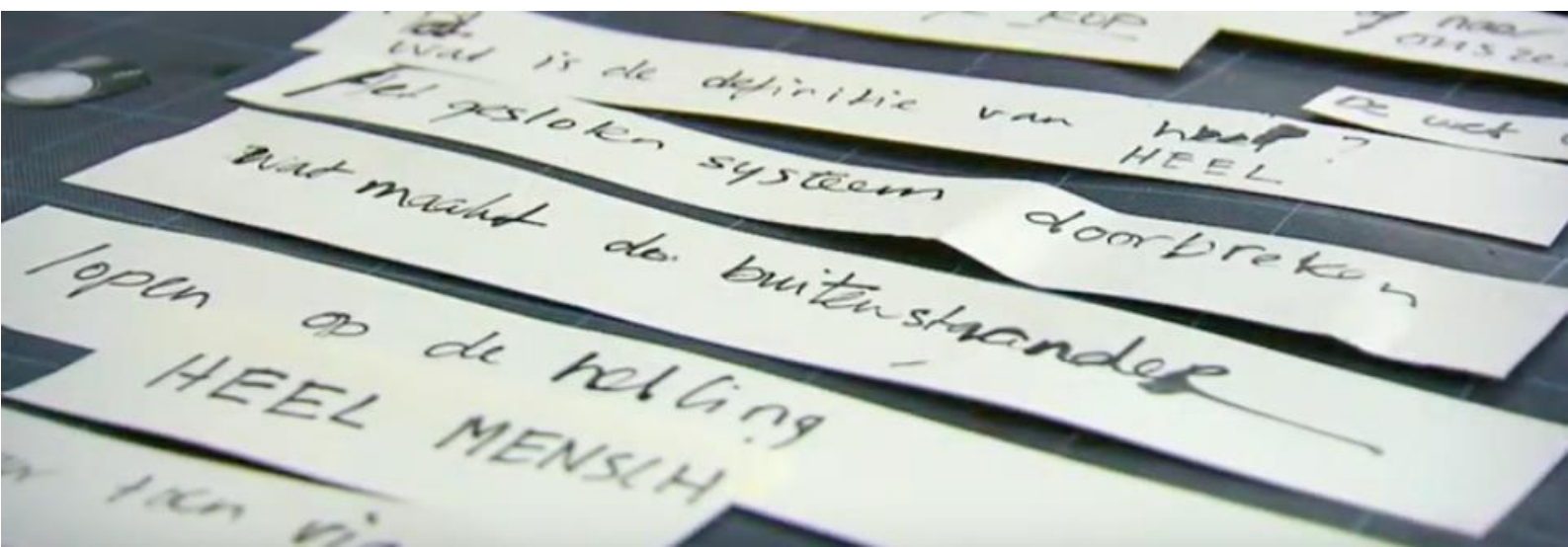


## Werkwijze Helmen Vol Verhalen

**Ontmoeting** In 2020 zal het project tot stand komen. We organiseren dan diverse ontmoetingen tussen kunstenaars en veteranen. Zij brengen een dag met elkaar door, waarbij het verhaal van de veteraan wordt uitgewisseld en de kunstenaar en veteraan elkaar beter leren kennen.

**Proces** Daarna gaat de kunstenaar aan de slag en zal het kunstwerk onderdeel worden van de totale expositie. Gedurende de looptijd van het project volgen we de ontmoetingen en leggen deze vast op beeld. Het hele proces van ontmoeting tot expositie wordt breed uitgemeten via verschillende social media-kanalen en onze website, daarnaast zijn er vele momenten ingebouwd voor ontmoeting, kennismaking, netwerken en participatie gedurende het project. Hierdoor kunnen onze partners en sponsors mee profiteren van alle inspanningen die gedaan worden.

**Expositie** Vanaf 2021 vindt met deze kunstwerken een reizende expositie plaats, op tal van openbare plaatsen in Nederland. Zo krijgt een breed publiek in Nederland de kans om kennis te maken met deze unieke verhalen. Maar ook inzicht in het belang van de Nederlandse bijdragen aan militaire missies en de impact daarvan op de deelnemende militairen. Het is een andere, positieve en integere manier om naar onze veteranen te kijken.



# Steun Helmen Vol Verhalen

Om het kunstproject Helmen vol Verhalen te realiseren is geld nodig. Geld om onder meer de professionele kunstenaars te betalen voor het maken van de kunstwerken, gebaseerd op het verhalen van de jonge veteranen. Maar ook voor de reizende tentoonstelling. Wij streven ernaar om de 20 verhalen van veteranen uit alle provincies te betrekken. Ook de kunstenaars worden zoveel mogelijk verspreid uit het land aangetrokken.

Meer informatie over dit project en het eerste pilot verhaal van veteraan Edwin de Wolf in ontmoeting met kunstenaar Anook Cléonne vindt u op [www.helmenvolverhalen.nl](http://www.helmenvolverhalen.nl). Het eerste kunstwerk (pilot) 'De kaart is niet het terrein' van kunstenaar Anook Cléonne gebaseerd op het verhaal van jonge veteraan Edwin de Wolf, zal in maart 2020 worden gepresenteerd op het Militair Revalidatie Centrum Aardenburg.



## Wat levert Helmen Vol Verhalen?

1. Verzamelde verhalen (ca. 20) van 'jonge veteranen', verteld uit eigen bron, gebaseerd op levens- en werkwaarden tijdens missies (vanaf Libanon tot heden).
2. Kunstuitingen (ca. 20) door kunstenaars gebaseerd op de bronverhalen van de militairen.
3. Een website (inclusief de social media-kanalen LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) waarin beeld en informatie over het project, het proces en het resultaat terug te vinden is. Een digitale vertegenwoordiging van Helmen Vol Verhalen zodat het publiek kennis kan nemen van het proces en het resultaat gedurende de looptijd van het project. Beschikbaar als digitaal archief.
4. Expositie gedurende het jaar 2020 (pilot resultaat) en 2021 van de (gedeeltelijke) collectie van al deze verhalen en de bijbehorende kunstwerken in verschillende musea/locaties gericht op publieksdoelgroepen én doelgroepen met een specifieke interesse.

# Draag bij aan Helmen Vol Verhalen

Met uw financiële bijdrage en steun wordt het mogelijk dit bijzondere project te realiseren. Wij hebben hiervoor twee mogelijkheden. U steunt het project middels een financiële bijdrage zonder tegenprestatie of als sponsor met tegenprestatie.

## Financiële bijdrage ANBI

Onze stichting heeft de ANBI status zodat uw financiële bijdrage aftrekbaar is bij de belastingdienst (zonder tegenprestatie). Een uitgebreide toelichting vindt u op onze [ANBI pagina](#). Natuurlijk vermelden wij wel uw bedrijfsnaam op onze website als sponsor.

## Sponsorship

We onderscheiden drie soorten (financiële) sponsopties en hebben hiervoor drie verschillende pakketten samengesteld om de keuze makkelijk(er) te maken: Goud, Zilver en Brons. Natuurlijk is het altijd mogelijk om in overleg hiervan af te wijken en op zoek te gaan naar een creatief alternatief dat past binnen de missie en de visie of doelstellingen van uw organisatie.

## SPONSORSHIPS HELMEN VOL VERHALEN



**GOUD**

Een bijdrage van € 10.000 of meer.



**ZILVER**

Een bijdrage van € 5.000 tot € 10.000



**BRONS**

Een bijdrage van € 2.500 tot € 5.000

# Goud sponsorship

Een bijdrage van € 10.000 of meer aan het project Helmen Vol Verhalen is ontworpen om u als sponsor een maximale exposure te geven gedurende het project en tijdens de expositie.

Vermelding van uw bedrijfsnaam en logo op:

- De website Helmen Vol Verhalen als goud sponsor;
- De social media-kanalen van Helmen Vol Verhalen;
- De speciale expositie programma-uitgave met daarin de verhalen en kunstwerken;
- De uitnodiging(en) voor de reizende expositie(s);
- De video's van de ontmoetingen tussen veteraan en kunstenaar;
- De banners die gebruikt worden bij ontmoetingen en exposities en lezingen;
- Waar mogelijk op onze andere visuele uitingen on- en offline.



Uitnodiging(en) voor evenementen zoals exposities en bijeenkomsten, zoals:

- De start van de grote expositie in september 2020 bij een nader te bepalen museum/kunstinstelling voor het grote publiek;
- Openingen van de reizende expositie;
- Evenementen die rondom Helmen Vol Verhalen georganiseerd worden.

De mogelijkheid tot het hosten van een expositie:

- Tentoonstellen van een selectie van de reizende expositie met originele kunstwerken en/of afbeeldingen van de kunstwerken en bijbehorende verhalen;
- Samenwerking in de communicatie over de expositie;
- Medewerking van een kunstenaar en veteraan bij de opening van de expositie.

De mogelijkheid om 'foster' te zijn van een match tussen kunstenaar en veteraan en deze te adopteren, door:

- Het aandragen van kunstenaars uit de regio \*;
- Het aandragen van een veteraan uit de regio \*;
- Extra middelen ter beschikking stellen voor het vervaardigen en exposeren van het kunstwerk (denk aan productiekosten en/of bescherming);
- Faciliteren van een lezing over het kunstwerk door de kunstenaar en de veteraan;
- Unieke vermelding van uw sponsorship als foster bij een kunstwerk online.

\*) mits passend binnen de eisen van het project

# Zilver sponsorship

Een bijdrage van € 5.000 tot € 10.000 aan het project Helmen Vol Verhalen is ontworpen om u als sponsor een maximale exposure te geven gedurende het project en tijdens de expositie.

Vermelding van uw bedrijfsnaam en logo op:

- De website Helmen Vol Verhalen als zilver sponsor;
- De social media-kanalen van Helmen Vol Verhalen;
- De speciale expositie programma uitgave met daarin de verhalen en kunstwerken;
- De uitnodiging(en) voor de reizende expositie(s);
- De banners die gebruikt worden bij ontmoetingen en exposities en lezingen;
- Waar mogelijk op visuele uitingen on- en offline.



Uitnodiging(en) voor evenementen zoals exposities en bijeenkomsten, zoals:

- De start van de grote expositie in september 2020 bij een nader te bepalen museum/kunstinstelling voor het grote publiek;
- Openingen van de reizende expositie bij provinciën, bibliotheken en openbare instellingen;
- Evenementen die rondom Helmen Vol Verhalen georganiseerd worden.

De mogelijkheid tot het hosten van een expositie:

- Tentoonstellen van een selectie van de reizende expositie met een kunstwerk aangevuld met afbeeldingen van de kunstwerken en bijbehorende verhalen;
- Samenwerking in de communicatie over de expositie;
- Medewerking van een kunstenaar en veteraan bij de opening van de expositie.

# Brons sponsorship

Een bijdrage van € 2.500 tot € 5.000 aan het project Helmen Vol Verhalen is ontworpen om u als sponsor een maximale exposure te geven gedurende het project en tijdens de expositie.

Vermelding van uw bedrijfsnaam en logo op:

- De website Helmen Vol Verhalen als brons sponsor;
- De social media-kanalen van Helmen Vol Verhalen;
- De speciale expositie programma uitgave met daarin de verhalen en kunstwerken;
- De uitnodiging(en) voor de reizende expositie(s);
- De banners die gebruikt worden bij ontmoetingen en exposities en lezingen;
- Waar mogelijk op visuele uitingen on- en offline.



Uitnodiging(en) voor evenementen zoals exposities en bijeenkomsten, zoals:

- De start van de expositie in september 2020 bij een nader te bepalen museum/kunstinstituut voor het grote publiek;
- Openingen van de reizende expositie bij provinciën, bibliotheken en openbare instellingen;
- Evenementen die rondom Helmen Vol Verhalen georganiseerd worden.





# Sponsor/partnerships bartering of in-kind, in natura

Heeft u zelf een voorstel voor een sponsorship anders dan een financiële bijdrage, laat het ons gerust weten. We staan open voor suggesties, zoals het aanbieden van advertentieruimte on- en offline. Een artikel in uw (bedrijfs)blad, of een interview met een veteraan en een kunstenaar. Of een product of dienst in het verlengde van uw bedrijfsvoering welke nodig zijn voor het project.

## Stichting Helmen Vol Verhalen

Voorzitter:

Hans van der Louw

Generaal-majoor (buiten dienst) der Fuseliers

Oud-Commandant 43 Gemechaniseerde Brigade

Voormalig Chef Militaire Huis van Z.M. de Koning

UNIFIL- en IFOR-veteraan

Heeft u interesse? Neem dan contact op met de stichting Helmen Vol Verhalen. Bereikbaar via [2020helmen@gmail.com](mailto:2020helmen@gmail.com) of neem direct contact op met Amy van Son, projectleider via [info@amyvanson.nl](mailto:info@amyvanson.nl) of 06-28828743.

[www.helmenvolverhalen.nl](http://www.helmenvolverhalen.nl)

Stichting Helmen Vol Verhalen

Oranjelust 41

2271 XE Voorburg

KvK 73360368

NL93 RABO 0341 7978 63



## Informatie

<https://www.helmenvolverhalen.nl>

<https://www.linkedin.com/company/helmen-vol-verhalen>

<https://www.facebook.com/helmenvolverhalen>

<https://www.twitter.com/2020Helmen>

<https://www.instagram.com/2020helmen/>

Samenwerking met:



Ministerie van Defensie



Koninklijke Landmacht



veteraneninstituut

Dirkzwager  
legal & tax



MRC Aardenburg